

BROFIND®

Brofind S.p.A. Viale Stelvio, 5 20159 Milan	POLITIQUE DE QUALITÉ	Page 1 sur 1
---	-----------------------------	--------------------

La Politique d'entreprise définit les objectifs généraux à poursuivre et les engagements à prendre pour les atteindre, tant en ce qui concerne les exigences externes (amélioration des performances de ses produits, satisfaction des clients, besoins socio-économiques) que les exigences internes (satisfaction des clients internes, réduction des non-conformités).

Les **objectifs** explicitement définis de **BROFIND S.p.A.** sont les suivants :

- le **respect des exigences** (demandées par le client et nécessaires pour se conformer aux exigences du produit/service), y compris les exigences obligatoires applicables ;
- l'**amélioration continue** de l'efficacité du système de gestion ;
- la **réduction des coûts**, en termes d'élimination des non-conformités internes et de celles induites par les fournisseurs externes ;
- la **responsabilisation individuelle**.

Par rapport à ces objectifs, l'entreprise a identifié et défini des **engagements** pour les atteindre en termes d'outils, de méthodes, de ressources et tout ce qui est nécessaire pour garantir la réalisation des objectifs

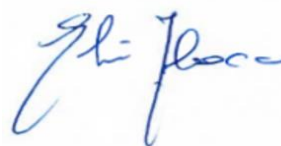
fixés. Les **outils** permettant d'atteindre ces **objectifs** sont les suivants :

- **Maintien de procédures d'« audit interne » appropriées** : il s'agit de prévenir ou, en tout état de cause, de supprimer rapidement les causes de non-conformité en respectant les caractéristiques du produit ou du service ainsi que les délais et les coûts convenus avec le client ;
- **Formation/éducation** : réalisée en initiant toutes les fonctions de l'entreprise, à tous les niveaux, et en particulier les personnes occupant des postes à responsabilité, aux disciplines de la qualité ;
- **Certification ISO 9001:2015** : il s'agit de la norme de référence pour l'organisation ;
- **Organisation** : définit l'organigramme et les objectifs organisationnels de toutes les fonctions.

Les **outils** identifiés comme nécessaires pour atteindre ses objectifs affectent l'ensemble de l'organisation dans une vision d'entreprise intégrée dans laquelle l'aspect de la qualité est combiné, dans un juste équilibre, avec tous les aspects qui contribuent à définir les stratégies de l'entreprise.

Révision en
date du :
19.01.2020.

X



Ing. Elio Flocco PRÉSIDENT